Datenschutz bei der Geschäftskundenrecherche

Gültig ab 4. November 2026 · v1.0

Diese Information nach Art. 14 DSGVO betrifft GTMEs Recherche für den eigenen Vertrieb. Recherche und CRM-Speicherung sind bereits Verarbeitung; eine mögliche spätere Ansprache ist ein eigener Schritt. Diese Seite bedeutet weder, dass eine Kampagne begonnen hat, noch, dass wir jede recherchierte Person kontaktieren dürfen. Arbeit für einen Kunden erfordert eine eigene Zuordnung der Verantwortlichkeiten und Information der Betroffenen.

Verantwortlicher und Kontakt

DIGITAL Adrian Żebrowski, tätig unter der Marke GTME, Gdańsk, Polen; NIP 9571194723; REGON 543098783. Auskunft oder Widerspruch: adrian@gtme.cc.

Quellen und Daten

Wir recherchieren auf öffentlichen Unternehmenswebsites und beruflichen Profilen und nutzen Clay zur Beschaffung oder Ergänzung geschäftlicher Informationen. HubSpot enthält derzeit Unternehmensdatensätze; recherchierte personenbezogene Kontaktdaten liegen in Recherchewerkzeugen und Arbeitsdateien. Je nach Quelle können die Daten Namen, Arbeitgeber, Position, geschäftliche Kontaktdaten, Profil- oder Quellenlinks, Unternehmensmerkmale, Standort und Recherchenotizen umfassen. Anbieterergebnisse oder Rohexporte können auch Anschriften, abgeleitete Standorte oder weitere Felder enthalten. Unser Verfahren verlangt, vor weiterer Nutzung Relevanz und Richtigkeit zu prüfen und unnötige Felder zu entfernen. Die ersten Anbieterdaten werden noch geprüft. Besondere Kategorien personenbezogener Daten suchen oder verwenden wir für diese Recherche nicht gezielt.

Sie können erfahren, welche Quellen und Anbieter zu Ihrem Datensatz beigetragen haben, ob eine Quelle öffentlich war und welche Felder wir speichern. Öffentliche Verfügbarkeit erlaubt nicht jede weitere Nutzung.

Zweck und Rechtsgrundlage

Wir prüfen, ob Unternehmen und berufliche Funktion zu unseren Leistungen für Unternehmensrecherche und Vertriebsansprache passen könnten. Grundlage sind berechtigte Interessen nach Art. 6 Abs. 1 Buchst. f: geeignete Geschäftskunden finden und dabei Erforderlichkeit,

Ihre vernünftigen Erwartungen sowie Auswirkungen auf Sie abwägen. Eine Person prüft die Eignung. Eine passende Position oder Firma belegt keine Kaufabsicht.

Diese Grundlage für die Datenverarbeitung erlaubt nicht automatisch E-Mails, Anrufe, SMS oder andere Nachrichten. Vor einer Ansprache sind Kanal, anwendbares Recht, Einwilligungserfordernisse, Ausnahmen und Widersprüche gesondert zu prüfen. Ausschließlich automatisierte Entscheidungen mit rechtlicher oder ähnlich erheblicher Wirkung im Sinne von Art. 22 treffen wir nicht.

Wann wir informieren

Unser Verfahren sieht vor, diese Informationen spätestens einen Monat nach Erhalt der Daten bereitzustellen; erfolgt die erste Kommunikation oder Offenlegung an einen anderen Empfänger früher, bereits dann. Die Veröffentlichung dieser Seite allein ersetzt die Information an Sie nicht. Die Ihnen übermittelte Information enthält die verfügbaren konkreten Quellenangaben zu Ihrem Datensatz. Weitere Einzelheiten können Sie zusätzlich erfragen.

Empfänger und Übermittlungen

Relevante Daten können durch Clay für Recherche und Ergänzung, HubSpot für Unternehmensdatensätze sowie eine zugriffsbeschränkte OpenAI-Assistenten- oder Arbeitsumgebung zur Rechercheunterstützung verarbeitet werden. Cloudflare-Infrastruktur und Google Gmail können die Kommunikation abwickeln. Der Zugriff ist auf beteiligte Personen und Dienstleister für diese Zwecke beschränkt. Diese Information erlaubt keine Weitergabe einer Kontaktliste an Kunden.

Die Dienste können eine Verarbeitung außerhalb des EWR, einschließlich der USA, einschließen. Clay, HubSpot und Cloudflare veröffentlichen Bedingungen mit Garantien wie Standardvertragsklauseln. Wir prüfen derzeit die kontospezifischen Vertragsregelungen und Übermittlungsgarantien; die verlinkten Standardbedingungen belegen nicht, welche Garantien für jedes Konto gelten. Fragen Sie zu einer konkreten Übermittlung und zum Erhalt einer Kopie der anwendbaren Garantien; ergänzend gelten die allgemeinen Datenschutzhinweise.

Fristen und Widerspruch

Unsere Aufbewahrungsregel begrenzt Datensätze potenzieller Kunden ohne geschäftlichen Austausch auf 90 Tage ab Erhebung und Rohexporte auf 30 Tage ab Erstellung. Prüfung und Löschung erfolgen manuell. Eine weitere Datenanreicherung startet die 90-Tage-Frist nicht neu. Sprechen Sie mit uns über eine Zusammenarbeit, können relevante Angaben als Anfrage- oder Kundenunterlagen nach den allgemeinen Hinweisen weitergeführt werden. Ein bloßer Widerspruch zählt nicht als ein solcher Austausch.

Sie können Direktwerbung einschließlich des damit verbundenen Profilings jederzeit widersprechen. Wir beenden dann die Nutzung für diesen Zweck. Solange wir aktive Vertriebsansprache betreiben, speichern wir nur die zur Vermeidung erneuter Ansprache erforderlichen Identifikationsdaten in einer Sperrliste und prüfen deren Erforderlichkeit jährlich. Dieser Eintrag wird nicht für Werbeauswahl verwendet. Eine andere Aufbewahrung benötigt einen eigenen Zweck und eine eigene Grundlage.

Antworten Sie auf eine Nachricht oder schreiben Sie an adrian@gtme.cc. Besondere Formulierungen oder ein Konto sind nicht nötig. Hier finden Sie alle Rechte, Antwortfristen und Beschwerdemöglichkeiten.